



**PENGARUH PROFITABILITAS, AKTIVITAS  
MARKETING, PENERAPAN *E-COMMERCE*,  
*LEVERAGE*, DAN PERTUMBUHAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN  
(STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2013-2017)**

Diajukan Oleh:  
**ARINII DIINIYA**  
NIM: 2015-12-177

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2019**



**PENGARUH PROFITABILITAS, AKTIVITAS  
MARKETING, PENERAPAN *E-COMMERCE*,  
*LEVERAGE*, DAN PERTUMBUHAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN  
(STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2013-2017)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh:  
**ARINII DIINIYA**  
NIM: 2015-12-177

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2019**

## HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH PROFITABILITAS, AKTIVITAS *MARKETING*,  
PENERAPAN *E-COMMERCE*, *LEVERAGE*, DAN PERTUMBUHAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Arinii Diiniya**

NIM. 201512177

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Kamis 15 Agustus 2019  
dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

### SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua

Nafi' Inayati Zahro, SE, M.Si

NIDN. 0603088501

Sekretaris

Aprilia Whetyningsyas, SE, M.Si

NIDN. 0607048403

Anggota

Zaenal Afifi, SE, M.Si

NIDN. 0626038801

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM

NIDN. 0618066201

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, AKTIVITAS *MARKETING*,  
PENERAPAN *E-COMMERCE*, *LEVERAGE*, DAN PERTUMBUHAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017)**

Oleh:

**Arinii Diiniya**

NIM. 201512177

Skrripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 16 Agustus 2019

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

Pembimbing I

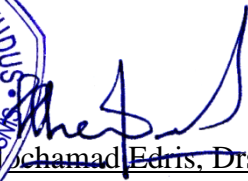
  
Sri Mulyani, SEI, M.Si  
NIDN. 0611018202

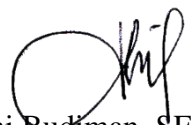
  
Aprilia Whetyningtyas, SE, M.Si  
NIDN. 0607048403

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II



  
Dr. H. M. Achamad Edris, Drs. MM  
NIDN. 0618066201

  
Nita Andriyani Budiman, SE, M.Si, Akt.  
NIDN. 0614108502



## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan skripsi dengan judul : “Pengaruh Profitabilitas, Aktivitas *Marketing*, Penerapan *E-Commerce*, *Leverage*, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017)” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah publikasi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 16 Agustus 2019

Penyusun



Arinii Diiniya

NIM: 201512177

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada tuhanmu engkau berharap ( QS. AL-Insyirah; 5-8).*

*“Barang siapa yang menempuh jalan untuk mencari suatu ilmu, Niscaya Allah memudahkannya ke jalan menuju surga” (HR. Turmudzi)*

*Yesterday's me is still me. Today, I am who I am with all of my faults and my mistakes. Tomorrow, I might be a tiny bit wiser and that'll be me too. These faults and mistakes are what I am, making up the brightest stars in the constellation of my life. I have come to love myself for who I am, for who I was, and for who I hope to become." - Kim Namjoon, 2018, UN*

*Kupersembahkan karyaku ini*

*Teruntuk Ibu, Bapak, Adik dan semua sanak-saudaraku, serta Sahabat-sahabatku, Dewi, Vita, Amy, Wulan, Lena, Uvy, Metha, dan Mega, Terima kasih atas dan do'a dan dukungan yang tak putus dari kalian*

*Kalian adalah “the best part of my life”*

*Semoga kita semua diberikan kesehatan dan kebahagiaan selalu*

*Amin.*

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Aktivitas Marketing, Penerapan E-commerce, Leverage, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017)”** ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan, bantuan, serta do'a dari semua kalangan yang terlibat, penulis tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Sri Mulyani, SEI, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Aprilia Whetyningtyas, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu, memberikan saran, serta pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Ibu Nita Andriyani Budiman, SE, M.Si, Akt. selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu, memberikan saran, serta pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis sejak awal masa perkuliahan.
6. Seluruh staf dan karyawan Universitas Muria Kudus yang telah banyak membantu dalam semua proses yang diperlukan.
7. Kepada kedua orang tuaku, Bapak Sahudi dan Ibu Siti Aminah yang selalu mendo'akan, memberikan nasihat, arahan, dukungan baik moral maupun material dalam menghadapi segala hambatan, dan selalu melakukan lebih dari yang diperlukan bagi penulis. Terima kasih untuk kepercayaan yang tak pernah putus dari kalian. Semoga amanah ini mendapat ridho dari-Nya. Amin.
8. Kepada keluargaku, adik M. Ashfal Muna dan tanteku Sumarni, terima kasih atas dukungan dan kasih sayang yang tak putus dari kalian.
9. Kepada sahabat-sahabatku, Vita Alfiani, Dewi R.A, Lena, Amy, Wulan, Uvy, Metha, Mega, Mbak Nurul dan NK. Terima kasih atas bantuan, dukungan, semangat, motivasi, dan masa-masa perkuliahan yang luar biasa dari kalian.
10. Teman-temanku jurusan akuntansi Universitas Muria Kudus angkatan 2015. Terima kasih untuk bantuan, semangat, dan hari-hari yang menyenangkan bersama di Universitas Muria Kudus.



Kepada semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, saya mengucapkan banyak terima kasih atas segala bantuan yang diberikan. Semoga Allah melimpahkan rahmat-Nya kepada Bapak, Ibu, Saudara yang telah berbuat baik kepada saya.

Penulis mohon maaf apabila dalam penyusunan maupun pembahasan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penulisan yang lebih baik di masa mendatang. Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Penulis



Arinii Diiniya

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, aktivitas *marketing*, penerapan *e-commerce*, *leverage*, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian yang digunakan yaitu perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017. Metode pengambilan sampel adalah dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 60 sampel. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, aktivitas *marketing*, dan *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penerapan *e-commerce* dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, Aktivitas *Marketing*, Penerapan *E-Commerce*, *Leverage*, Pertumbuhan Perusahaan, dan Nilai Perusahaan



## **ABSTRACT**

*This research is aimed to analyze the effects of profitability, marketing activity, e-commerce implementation, and company's growth on firm value. The object of this research is consumer goods sector company that listed in Indonesia Stock Exchange throught in 2013-2017 periods. The sampling method used in this research is purposive sampling. The sample consisted of 60 samples. The data analysis technique used in this research is Multiple Regression Anlysis. The results showed that profitability, marketing activity and leverage have a positive effect on firm value. While e-commerce implementation and company's growth have no effect toward firm value.*

**Keywords:** *profitability, marketing activity, e-commerce implementation, leverage, company's growth, and firm value*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR GRAFIK.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Ruang lingkup .....	8
1.3    Perumusan Masalah.....	9
1.4    Tujuan Penelitian.....	9
1.5    Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1    Landasan Teori .....	11
2.1.1. <i>Signaling Theory</i> .....	11
2.1.2. <i>Stakeholders Theory</i> .....	13
2.1.3.    Profitabilitas .....	16
2.1.4. <i>Marketing</i> .....	18
2.1.5. <i>E-commerce</i> .....	22
2.1.6. <i>Leverage</i> .....	24
2.1.7.    Pertumbuhan Perusahaan .....	26
2.1.8.    Nilai Perusahaan.....	27



2.2	Penelitian Terdahulu.....	28
2.3	Kerangka Pemikiran .....	34
2.4	Hipotesis .....	38
2.4.1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	38
2.4.2.	Pengaruh Aktivitas <i>Marketing</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	39
2.4.3.	Pengaruh Penerapan <i>E-Commerce</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	40
2.4.4.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	42
2.4.5.	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....		44
3.1	Rancangan Penelitian .....	44
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	44
3.3	Variabel Dependen .....	44
3.4	Variabel Independen.....	45
3.4.1	Profitabilitas .....	45
3.4.2	Aktivitas <i>Marketing</i> .....	46
3.4.3	Penerapan <i>E-Commerce</i> .....	46
3.4.4	<i>Leverage</i> .....	47
3.4.5	Pertumbuhan Perusahaan .....	48
3.5	Jenis dan Sumber Data .....	48
3.6	Populasi dan Sampel .....	48
3.7	Pengumpulan Data .....	50
3.8	Pengolahan Data.....	50
3.9	Analisis Data .....	50
3.9.1	Statistik Deskriptif .....	51
3.9.2	Uji Asumsi Klasik.....	51
2.9.2.1	Uji Normalitas .....	52
2.9.2.2	Uji Multikolinearitas .....	52
2.9.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	53
2.9.2.4	Uji Autokorelasi .....	54
3.9.3	Analisis Regresi Linear Berganda .....	55
3.9.4	Pengujian Hipotesis .....	56

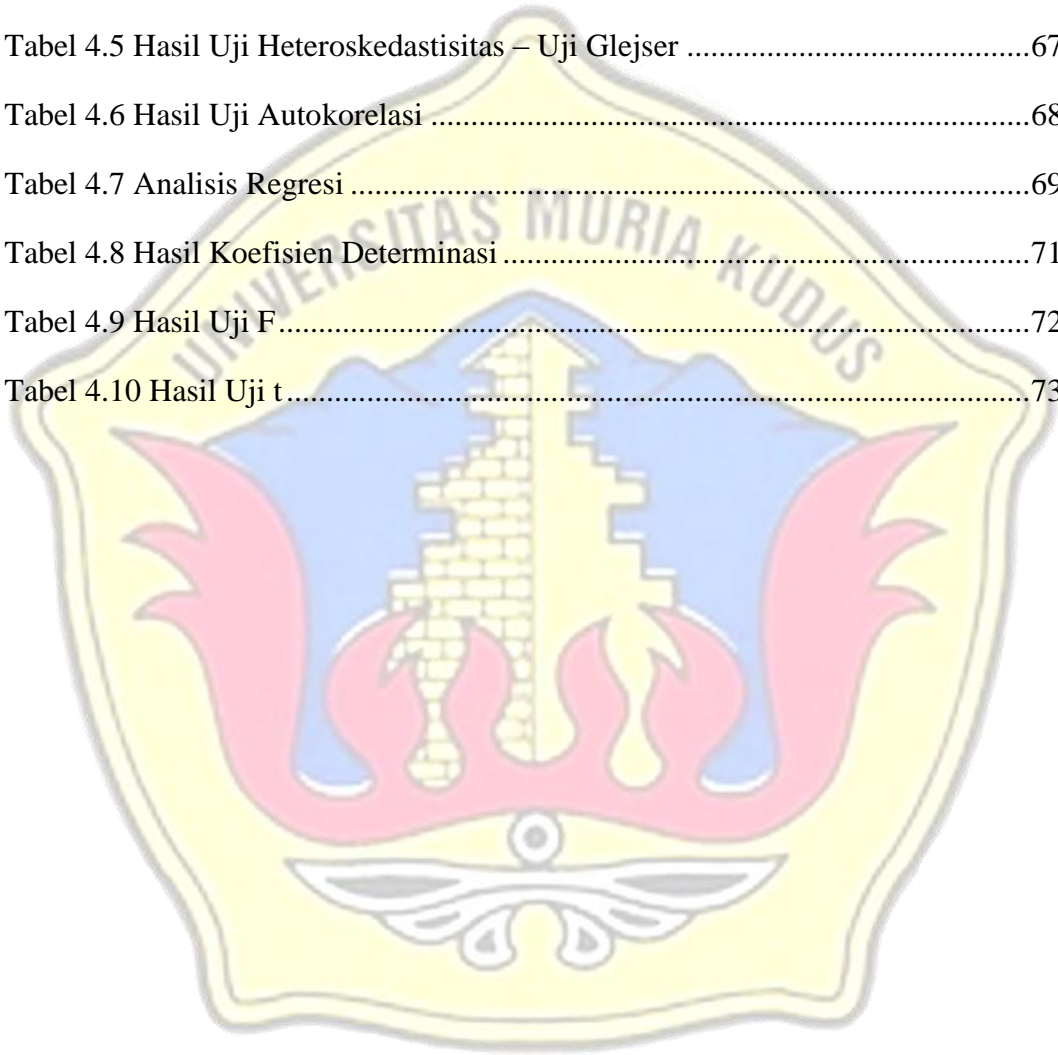
2.9.4.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	56
2.9.4.2	Uji F.....	56
2.9.4.3	Uji Hipotesis (Uji t).....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		59
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	59
4.2	Analisis Data .....	61
4.2.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	61
4.2.1.1	Nilai Perusahaan.....	61
4.2.1.2	Profitabilitas .....	62
4.2.1.3	Aktivitas <i>Marketing</i> .....	62
4.2.1.4	Penerapan <i>E-Commerce</i> .....	63
4.2.1.5	<i>Leverage</i> .....	63
4.2.1.6	Pertumbuhan Perusahaan .....	63
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	64
4.2.2.1	Uji Normalitas .....	64
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas .....	65
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	66
4.2.2.4	Uji Autokorelasi .....	67
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
4.2.4	<i>Goodness of Fit Model</i> .....	70
4.2.4.1.	Uji Koefisien Determinasi .....	71
4.2.4.2.	Uji F.....	71
4.2.4.3.	Uji t .....	72
4.3	Pembahasan .....	75
4.3.1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	75
4.3.2.	Pengaruh Aktivitas <i>Marketing</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	77
4.3.3.	Pengaruh Penerapan <i>E-Commerce</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	78
4.3.4.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	79
4.3.5.	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	80
BAB V PENUTUP.....		82
5.1.	Kesimpulan.....	82

5.2. Keterbatasan Penelitian .....	83
5.3. Saran .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	82



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Penyeleksian Sampel.....	60
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	61
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Normalitas .....	65
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	66
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas – Uji Glejser .....	67
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi .....	68
Tabel 4.7 Analisis Regresi .....	69
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Determinasi .....	71
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	72
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	73





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	37
------------------------------------	----



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Grafik Penurunan Harga Saham PT. Tempo Scan Pasific, Tbk (TPSC) .....	3
--	---



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Populasi
- Lampiran 2. Penyeleksian Sampel
- Lampiran 3. Daftar Sampel Perusahaan
- Lampiran 4. Tabulasi Sebelum *Outlier*
- Lampiran 5. Perhitungan Nilai Perusahaan
- Lampiran 6. Perhitungan Profitabilitas
- Lampiran 7. Perhitungan Log Beban Pemasaran
- Lampiran 8. Perhitungan Penerapan *E-Commerce*
- Lampiran 9. Perhitungan *Leverage* (DER)
- Lampiran 10. Perhitungan Pertumbuhan Perusahaan
- Lampiran 11. Statistik Deskriptif Data Penelitian
- Lampiran 12. Uji Normalitas
- Lampiran 13. Uji Multikolinearitas
- Lampiran 14. Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 15. Uji Autokorelasi
- Lampiran 16. Metode Regresi Linear Berganda
- Lampiran 17. Koefisien Determinasi
- Lampiran 18. Uji Statistik F
- Lampiran 19. Uji Statistik t